

# 25,26 & 27 janvier Salon de **RADIO** la **RADIO** .com



Tous les métiers • 100% professionnel

- technique
- antenne
- stratégie...

Accès Gratuit  
+6 000 visiteurs  
+100 exposants  
+100 sessions  
+200 speakers



[www.salondelaradio.com](http://www.salondelaradio.com)

PARIS - Grande Halle de la Villette - 25, 26 & 27 JAN. 2018



ÉDITO

# Les bonnes ondes du Salon de la Radio



**Organisateur : Éditions HF**

SARL de Presse -

Salon annuel fin janvier - début février

**Bureaux :**

ÉDITIONS HF - 21 rue Montesquieu

19100 BRIVE - CORRÈZE - FRANCE

Tél : +33 5 55 18 03 61 - Fax : +33 5 55 18 27 97

Site web : [www.salondelaradio.com](http://www.salondelaradio.com)

**Fondateurs & organisateurs :**

Maurice & Philippe Chapot

**Directeur des contenus :**

Brulhatour -brulhatour@lalettre.pro

**Comité des programmes :**

Exposants, institutions,  
consultants, partenaires...

**Secrétaire de rédaction :**

Delphine Lambert

**Service exposant :**

secretariat@lalettre.pro

**Graphisme et mises en page :**

ÉDITIONS HF - BRIVE - CORRÈZE - FRANCE

**Contacts :**

+33 5 55 18 03 61

Mob. : +33 6 22 70 61 79



Par Brulhatour  @Brulhatour

*Le Salon de la Radio marque incontestablement le milieu de la saison radiophonique. De belle manière. Durant trois jours, il s'agit de célébrer notre média et de rassasier les quelque 6 000 visiteurs. Fin janvier 2018, dans cet endroit incroyable qu'est la Grande Halle de la Villette, classée monument historique, se succéderont mille et une animations, conférences, rencontres, surprises, ateliers et cérémonies pour célébrer la radio.*

*En 2018, les pays scandinaves seront les pays mis à l'honneur durant ces trois journées avec, sous les feux des projecteurs, ses professionnels. Cela sera une occasion unique de découvrir les pépites de la radio nordique, de partager ce savoir-faire, de rencontrer de nouveaux clients, d'agrandir ou de consolider ce marché et de mettre en avant le premier pays à éteindre la FM.*



*C'est pourquoi il faut être présent à cet événement européen pour y promouvoir vos produits et vos services et pour y partager et y confronter votre vision de la radio de demain. Vous y ressentirez, comme les 100 exposants qui nous font confiance chaque année, les bonnes ondes de cette édition 2018 du Salon de la Radio. •*

## LE SALON DE LA RADIO EN CHIFFRES

**5 800** visiteurs • **3 920 m<sup>2</sup>** •

**250** places assises dans la grande salle •

**108** sessions, ateliers et conférences •

**100** exposants • **215** intervenants

**3** cérémonies de remise de prix ■



## HISTORIQUE

# Le Salon de la Radio dans l'histoire



Le Festival National des Radios Leaders FM berceau des fondations du Salon de la Radio.

Voilà 15 ans que les Éditions HF accompagnent et soutiennent la radio française et ses professionnels. Autour de nombreuses publications (magazines, livres, applications, sites web ainsi que salons et conventions), l'équipe est fortement implantée au cœur de l'industrie depuis... 2002.



La magnifique Grande Halle de la Villette

### 2002

Origine de la création du Salon de la Radio dans le cadre du Festival des Radios Leaders FM à Béziers avec Skyrock Radio Peinard. Lancement du concours des Voiles d'Or qui récompense les radios.

### 2014

En février 2014, Le RADIO devient officiellement le Salon de la Radio toujours au Centre Étoile Saint-Honoré (Paris VIII). Le Québec est l'invité d'honneur.

### 2003 à 2007

Naissance du RADIO, acronyme de Rendez-vous Annuel des Décideurs Indépendants des Ondes, organisé dans le cadre du SIEL à la Porte de Versailles à Paris en collaboration avec Reed Expositions France.

### 2015

Pour la troisième année consécutive, le Salon de la Radio est organisé au Centre Étoile Saint-Honoré (Paris VIII). La Suisse est le pays invité d'honneur.

### 2008 à 2011

Le Salon devient le SIEL SATIS Le RADIO organisé à la Porte de Versailles, avec Reed Expositions France, jusqu'au lancement du magazine La Lettre Pro de la Radio en septembre 2011.

### 2016

Face au succès grandissant, les Éditions HF, en lien avec les exposants, prennent la décision de s'installer à la Grande Halle de la Villette. La Belgique est le pays invité d'honneur.

### 2017

L'appellation de Salon de la Radio est agrémentée de l'extension European Radio Show. Elle a eu lieu les 29, 30 et 31 janvier à la Grande Halle de la Villette. L'Angleterre fut le pays invité d'honneur. 6 000 visiteurs y ont participé.

### 2018

Troisième édition à la Grande Halle de la Villette. Les pays nordiques sont à l'honneur avec la Norvège en étendard, premier pays à éteindre la FM. Plus de 6 000 visiteurs attendus. •



Le RADIO devient le Salon de la Radio.



En 2017, le Salon de la Radio s'ouvre à l'Europe et se dénomme European Radio Show pour les non Francophones.

### 2012

Lancement de la nouvelle formule du RADIO organisée par les seules Éditions HF au célèbre Tapis Rouge (Paris IX) et mise en ligne en décembre 2012 du site web [lalettre.pro](http://lalettre.pro) qui connaît un succès immédiat.

### 2013

Nouvelle et dernière édition de l'événement sous l'appellation du RADIO au Centre Étoile Saint-Honoré (Paris VIII). Le Maroc est le premier pays à être mis à l'honneur.



2018

# En 2018, faites un tour au Salon de la Radio



La Norvège vient d'éteindre la FM et partagera, aux côtés des autres pays scandinaves, sa vision de la radio et de ses métiers.

*C'est devenu une habitude : à chaque nouvelle édition du Salon de la Radio, un pays et ses professionnels sont mis à l'honneur. Après le Québec (2014), la Suisse (2015) et la Belgique (2016), l'Angleterre en 2017, la Norvège et les pays nordiques seront les pays invités d'honneur du seul événement européen célébrant tous les métiers de la radio. Il confirme son ouverture à l'Europe et aux visiteurs non francophones avec plus de 25% de visiteurs étrangers en 2017.*



Chaque année, le groupement Les Indés Radios réunit ses 132 directeurs des programmes.

La prochaine édition du Salon de la Radio ? Notez d'ores et déjà les dates : 25, 26 & 27 janvier 2018 ! Cette édition 2018 se déroulera durant trois jours, dans un lieu emblématique de Paris, lieu inscrit aux monuments historiques : la Grande Halle de la Villette qui a déjà accueilli la manifestation. En 2016, ce sont 4 951 et en 2017, 5 800 professionnels qui ont fait le déplacement pour découvrir les nouveautés présentées, pour s'imprégner et s'inspirer des savoir-faire de quelque 215 intervenants, pour se réunir (chaque année, la manifestation offre un espace unique de réunion à l'ensemble des organisations syndicales et patronales), pour imaginer la radio de demain et, bien sûr, pour assister aux animations exclusives, pour se rencontrer et pour prendre le pouls de l'industrie.

du monde, la manifestation s'est tenue dans des lieux prestigieux (Porte de Versailles, Tapis Rouge, Centre Étoile Saint-Honoré) avant d'élire domicile à la Grande Halle de la Villette.

Participer au Salon de la Radio, c'est l'assurance de rencontrer près de 6 000 professionnels et dirigeants venus, certes de France, mais également d'une vingtaine de pays. Dans une ambiance toujours très familiale, le Salon de la Radio est une opportunité unique pour rencontrer ses prospects, pour nouer de nouveaux contacts et pour dynamiser son réseau. Son architecture et la disposition originale des stands permettent à chaque exposant de bénéficier d'une belle visibilité pour promouvoir ses produits et ses services tout en faisant face à un flux continu et ininterrompu de visiteurs certifiés.



Les exposants peuvent choisir des espaces plus ou moins grands selon leurs besoins.

En 2017, plus de 100 exposants ont présenté leurs produits et leurs services durant ces trois journées (dont une nocturne exceptionnelle) et dans cette très haussmannienne Grande Halle de la Villette. Sous les 13 mètres de charpente, les exposants (UER, Mutlicam, Dalet, Netia, towerCast, David Systems, TDF, Maxi L'Air, RCS, Nagra, Pure Jingles, Brandy, Reelworld, Digigram, WorldDAB, LAWO,...) répartis sur deux cercles et sur plus de 4 000 m<sup>2</sup> ont répondu aux questions des visiteurs venus des quatre coins de France et d'Europe et ont vanté leurs matériels et leurs services.

## UNE VISIBILITÉ UNIQUE

Chaque année, de nombreux exposants profitent du Salon de la Radio pour animer des Workshops sur des thématiques fédératrices en lien avec leurs produits et services. Certains proposent sur leurs stands, et dans les allées de l'événement, des animations originales pour capter l'attention des visiteurs. Deux d'entre eux reçoivent le Prix ON'R du meilleur produit de l'année ou le Prix ON'R du meilleur service de l'année en récompense de leurs efforts.

D'une année sur l'autre, le taux de satisfaction dépasse les 95%. Il faut dire que les Éditions HF, organisatrices du Salon de la Radio, misent surtout sur la Radio Crew : une équipe d'une quarantaine de personnes, équipe dédiée au bon déroulement de la manifestation, équipe supervisée par un directeur technique dont l'objectif exclusif est que vous réussissiez votre participation !

En 2018, les Éditions HF espèrent fédérer 150 exposants. •



Profitez-en pour planifier des rendez-vous personnalisés avec vos clients.

## POURQUOI EXPOSER AU SALON DE LA RADIO ?

Depuis une dizaine d'années, le Salon de la Radio, dont l'entrée est demeurée gratuite, s'est imposé comme le seul rassemblement annuel entièrement dédié à l'industrie de la radio. Toujours organisée dans la plus belle ville

EN IMAGE

# Les 12 temps forts en images du Salon

Que retenir de l'édition 2017 du Salon de la Radio ? Question difficile tellement les animations, les conférences ou encore les rencontres ont été nombreuses à ponctuer les trois journées consacrées à la radio. Voici une sélection, forcément non exhaustive, de 12 temps forts vécus, de l'intérieur, au Salon de la Radio. Photos © Serge Surpin



Deux nouveaux logos sur les communications du Salon de la Radio. Le logo du RADIO 2.0 qui fusionne sa conférence avec le Salon et le lancement du European Radio Show.



Pour la deuxième année consécutive, le Salon de la Radio était organisé sous la Grande Halle de la Villette à Paris. Plus de 100 exposants y ont présenté leurs produits et leurs services durant trois journées.



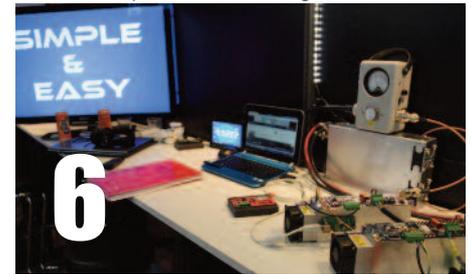
L'Angleterre a été durant trois journées le pays à l'honneur de ce Salon de la Radio. La conférence d'ouverture du Salon de la Radio était, comme le veut la tradition, consacrée aux professionnels anglais.



Cette année encore, le Salon de la Radio a accueilli plusieurs personnalités de la radio, dont Vincent Cerutti, qui anime chaque matin la matinale de Chérie FM, et qui a partagé sa passion, toujours intacte, pour la radio.



La remise des prix ON'R Brandy a récompensé 9 radios et 2 entreprises, dont IP Studio pour sa console sous IP. Une cérémonie en présence de Diederick Decraene qui dirige Brandy Jingles à Bruxelles.



Âgé de 25 ans, Floris Roosen présentait ses émetteurs pour la première fois au Salon de la Radio où il a multiplié les contacts. Très ému, il n'a pu laisser échapper quelques larmes à la fermeture de l'événement.



Cette année, et pour la première fois, les Rencontres Radio 2.0 ont intégré le Salon de la Radio durant toute la journée de lundi. Xavier Filliol et Nicolas Moulard avaient préparé un riche programme avec une cérémonie de remise des Grands Prix Radio 2.0.



Emma Daumas a démarré la nocturne par un show case en partenariat avec Canitrot & Co.



Comme chaque année, Rémi Castillo a orchestré la cérémonie des Jeunes Talents de la Radio et de la TV. Une cérémonie présidée par Jean-Luc Reichmann.



Nouvellement élu à la présidence du "Groupe Radio" au Conseil supérieur de l'audiovisuel, à la place de Patrice Gélinet, Nicolas Curien fut l'un des nombreux officiels à être passés par les allées de la Grande Halle de la Villette.



Tiffany Bonvoisin, qui réveille chaque matin les auditeurs de MFM Radio, a participé à la conférence de clôture sur les animatrices. Elle était accompagnée de Christina Guilloton (Fun Radio), Vanessa Lambert (France Bleu), Nathalie André (Europe 1), Marjorie Hache (Où FM), Helena Morna (Europe 1) et Yolaine de La Bigne (Sud Radio).



Une quarantaine de membres du Radio Crew s'est activée en coulisses durant 3 jours pour faire de ce Salon de la Radio un grand succès.



VISITEURS

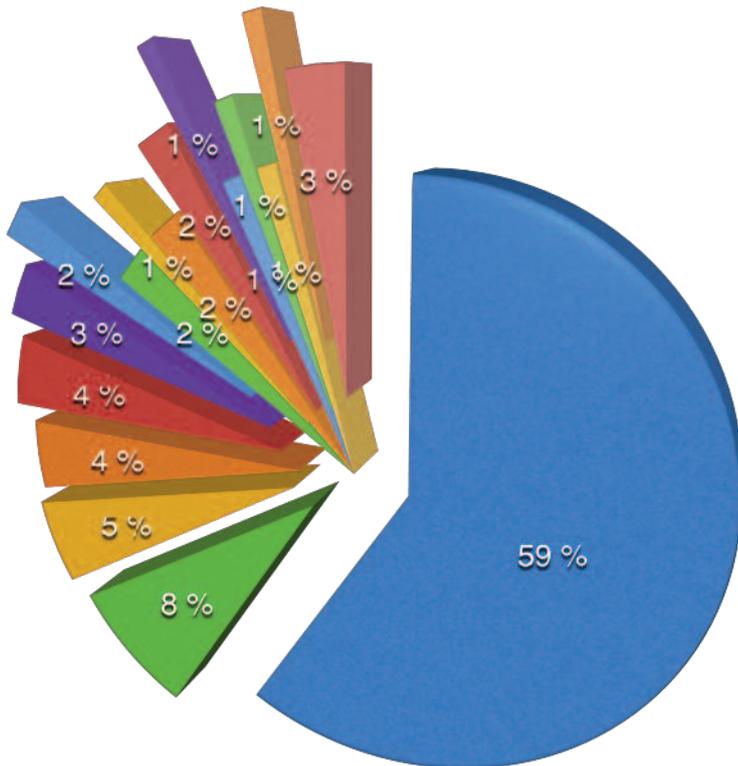
# Qui vient au Salon de la Radio ?

Par secteur d'activité • by type of industry

Nombre de visiteurs 2017 / Total attendees 2017

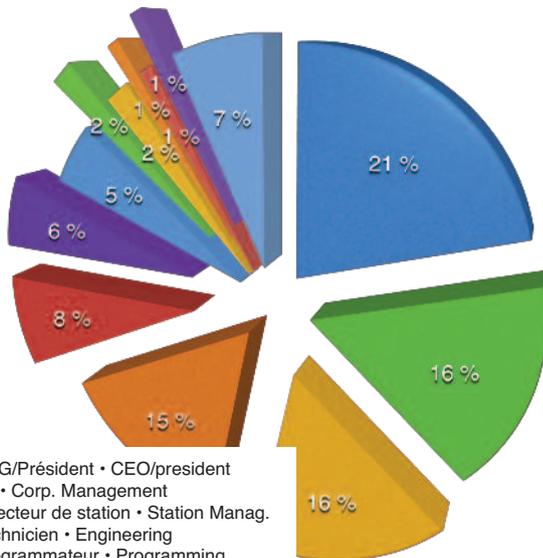
## 5 804

Espace d'exposition / Exhibit space  
**4 000 m2**



- Editeur de service (Station) • Broadcaster
- Programmation • Programming
- Nouveaux médias • New Media
- Agence • Publicité/Marketing • Advertising
- R&D • Research&Development
- Fournisseurs • Techno. Provider
- Consultants • Consulting
- Institutions • Government
- Enregistrement/Voix • Voice
- Production audio • Audio prod.
- Investisseurs • Financial services
- Business • Corporate
- Logiciels • Software
- Juridique • Law/Legal dept.
- Audience • Monitoring
- Journalisme • Journalism
- Autre • Other

Par fonction • by job function



- PDG/Président • CEO/president
- DG • Corp. Management
- Directeur de station • Station Manag.
- Technicien • Engineering
- Programmeur • Programming
- Animateur/People • On-Air people/DJ
- Marketing/Pub • Sales/Marketing
- Consultant • Consultant
- Webmaster
- Comédien/Voix-off • Actor/Voice-over
- Journaliste • Journalist
- Producteur • Editor
- Autre • Other

## Origine des visiteurs • Visitor's origins

Visiteurs français • French visitors : 71,4%

### Dont/as of

49,4% 75 – Paris/IDF • Visitors from Paris Ile-De-France  
50,6% Autres départements • Other french regions

Visiteurs étrangers / Foreign visitors : 28,6%  
(+19,6% in 2017)

### Dont/as of

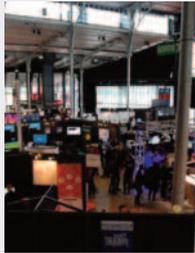
10% francophones • french talking

Répartition par pays / Breakdown by country :  
53 pays représentés • 53 countries



## BIENVENUE

# Salon de la Radio en 2018 : un 360° sur la radio



En 2017, près de 100 exposants (un record) ont présenté, dans les meilleures conditions possible, leurs produits et leurs services. La disposition circulaire des stands a permis de ne rien manquer et de bénéficier d'une vue à 360°.

Mieux encore, d'être au contact permanent des visiteurs. De 21 juin à Zenon Media, un large panorama de produits et de services a été proposé aux visiteurs : diffusion, traitement, automation... mais aussi habillage, voix, recherche musicale, marketing, consulting, banques de programmes... sans oublier le volet digital autour de la radio qui tient, cette année, une place importante.

À cela viennent s'ajouter de nombreuses organisations professionnelles et syndicales, qui profitent du Salon de la Radio pour se réunir, se rencontrer, échanger, proposer et partager. C'est ainsi que petites et grandes radios peuvent croiser, durant trois jours, les bannières de l'UER, du Sirti, des Indés Radios, du WolrdDAB, du SNRL, de la CNRA, du Bureau de la Radio... et croiser les délégations étrangères venues spécialement au Salon de la Radio de tous pays d'Europe, d'Haïti, d'Afrique ou encore du plus lointain Népal. •

## EXPOSANTS

# Ils nous font confiance

- |   |                              |                              |
|---|------------------------------|------------------------------|
| 21 Juin production                                | GatesAir                     | Radio King                   |
| A2PRL   | GoodBarber - WMaker.net      | Radio Today                  |
| ACPM  | HighConnexion                | Radio World                  |
| Actua Onda  | Hyperworld Marketing         | RadioAssistant.com           |
| AER - Ass. Europ. des Radios                      | INA                          | Radiodays Europe             |
| AETA AUDIO  | Influencia                   | RadioNytt                    |
| AUDIOPOLE   | IP-Studio                    | RAMI Audio                   |
| Axel Technology S.R.L.                            | IRMA                         | RCS EUROPE                   |
| BLITZR / SAS Varius Media Group                   | irma\WORK                    | ReelWorld                    |
| Brandy BVBA                                       | Kantar Media                 | Reezom                       |
| BROADCAST ASSOCIES                                | Konsole Labs                 | RFE Broadcast                |
| BW Broadcast Ltd                                  | La Lettre Pro de la Radio    | Roosen                       |
| CB NEWS   | LabMedia                     | SACEM                        |
| CM Broadcast                                      | LAWO                         | SatADSL                      |
| COM EQUIP   | Le 400 Studios Multisupports | Satellifax                   |
| Comité d'Hist. de la Radiodiff.                   | Les Editions de l'Octet      | SAVE DIFFUSION               |
| Coyote System                                     | Les Muses de Paris           | SCAM                         |
| CurrieNordèn                                      | MAXI L'AIR                   | SLG Broadcast AG             |
| DailyPub  | Media +                      | SONO MAG - REALISA SON       |
| Dalet   | Médiamétrie                  | SOUND4                       |
| DAVID Systems GmbH                                | MEDIATIC CONSEILS            | Spotify                      |
| Deezer  | MIND                         | SYNC                         |
| deRadios.com                                      | multiCam systems             | System Engineering Solutions |
| Digigram  | MusicMaster   ON AIR         | TDF                          |
| Digital Skills Bar                                | NAGRA AUDIO                  | TOWERCAST                    |
| Digital Virgo                                     | NEOGROUPE                    | VIDEO MEDIOS S.A.            |
| dotRadio by EBU-UER                               | NETIA                        | VIZION'R                     |
| DVMR  | Open Radio / AUDIO RESEARCH  | VT Consult                   |
| EUROCOM BROADCAST                                 | PANEDA                       | WINMEDIA SOFTWARE            |
| Factum Radioscape                                 | PHF Com                      | WITEK Media                  |
| FFAP - Fédération Française des Agences de Presse | PLISCH                       | WorldCast Systems            |
| FrenchWeb   | PURE Jingles                 | WORLDDAB                     |
|   | Radio Format                 | ZENON-MEDIA                  |
|   | Radio France                 | ZOOM (Mogart Music) •        |

## ÉVÈNEMENT

# La Radio 2.0 au Salon de la Radio

En janvier 2017, les Rencontres Radio 2.0 (6<sup>e</sup> édition) ont rejoint le Salon de la Radio pour une journée professionnelle dédiée à l'audio digital. Un temps fort du Salon de la Radio qui a permis d'attirer 350 professionnels et 50 intervenants supplémentaires et de proposer 4 études exclusives, 7 keynotes, 5 tables rondes et 10 workshops exclusifs.

Les Rencontres Radio 2.0, en devenant partie prenante du Salon de la Radio, incarnent cette volonté d'accompagner la filière digitale en synergie avec ses atouts historiques, afin de profiter pleinement de la révolution numérique en marche.

L'audio digital attire aujourd'hui plus de 1 Français sur 3. Et le streaming – sous toutes ses formes – s'impose désormais comme la pratique d'écoute majeure en ligne. De nombreux défis restent à relever, comme l'industrialisation des modèles économiques, la création d'expériences toujours plus innovantes ou la professionnalisation du secteur dans sa diversité. En 2018, les Rencontres Radio 2.0 seront de nouveau organisées au Salon de la Radio.





## CONTENUS

# Feuilletez l'actualité de la radio

## NEWSLETTER

### Ne partez pas encore !

Connaissez-vous la newsletter "Ne partez pas encore" ? Chaque soir, vers 18h, l'équipe de *La Lettre Pro de la Radio* vous envoie une newsletter qui compile toute l'actualité radio du jour. Cette newsletter enrichie vous permet ainsi de ne rien manquer de l'actualité de l'industrie. Et c'est, bien sûr, gratuit.

Pour recevoir chaque soir, vers 18h, la newsletter "Ne partez pas encore", vous devez d'abord vous inscrire. Et, dès votre inscription, vous recevrez tous les jours, du lundi au vendredi, un condensé de l'actualité radio de la journée. Cette newsletter reprend la douzaine d'articles publiés chaque jour sur notre site web. Mais elle est aussi et surtout enrichie : le tweet du jour, le chiffre du jour et les meilleurs liens renvoyant à cette thématique sont également mis en avant, tout comme les offres d'emploi du secteur de la radio. Plus de 10 000 professionnels reçoivent désormais et quotidiennement cette newsletter gratuite "Ne partez pas encore".

## 10 000 VISITEURS UNIQUES CHAQUE JOUR

Pour compléter ce dispositif, et afin d'être réactif quand l'actualité l'exige, les Éditions HF ont lancé le site *lalettre.pro*. C'est désormais, en France et dans les pays francophones, la **porte d'entrée** vers toute l'actualité de la radio. Chaque jour, l'équipe met en ligne **une douzaine d'articles exclusifs** en lien avec la planète radio. Le site est lui aussi enrichi de différentes parties **pour ne rien manquer de l'activité du secteur** : tous les numéros du magazine en ligne, un agenda qui compile les événements, un forum... Le site propose tous les 3 mois avec son partenaire RCS une journée spéciale 126 000 ainsi qu'une dizaine d'autres journées spéciales aux couleurs de partenaires. Chaque soir à 18h, la newsletter "*Ne partez pas encore*" recense tous les articles publiés dans la journée, agrémentés de chiffres du jour, des meilleurs tweets, des meilleurs liens. Une newsletter envoyée à **plus de 10 000 contacts** évoluant dans le monde de la radio.



Chaque mois, les Éditions HF publient le magazine *La Lettre Pro de la Radio*. Vingt pages sont consacrées à l'industrie de la radio et offrent un panorama exclusif de l'actualité liée à l'industrie radiophonique d'ici et d'ailleurs. *La Lettre Pro de la Radio* est le seul magazine mensuel à s'adresser aux professionnels francophones.

Audiences, portraits, production, consulting, études, DAB, imaging, diffusion, classements, journalisme, conseils, webradios... *La Lettre Pro de la Radio* compile chaque mois toute l'actualité de la radio. Lancée en juillet 2011, cette publication, unique en France, a su séduire l'ensemble des professionnels du secteur, toutes catégories de radios confondues. Olivier Schrameck (CSA), Mathieu Gallet (Radio France), Pierre Bellanger (Skyrock), Alain Weill (NextRadioTV) ou encore Christopher Baldelli (RTL Group) et Denis Olivennes (Lagardère Active) ont déjà fait la une du magazine. **Tous les dirigeants et spécialistes de l'industrie y ont eux aussi trouvé un relais idéal** pour propager l'information vers un lectorat ciblé.

En effet, *La Lettre Pro de la Radio* s'adresse spécifiquement aux professionnels de la radio : dirigeants, managers, directeurs des programmes, journalistes, producteurs, animateurs, techniciens, pigistes **ou encore bénévoles au sein des radios associatives**.

## PRINT OU DIGITAL... À VOUS DE CHOISIR

*La Lettre Pro de la Radio* paraît chaque mois et est disponible en deux versions. Une version print envoyée par La Poste directement aux équipes, une version digitale (en PDF ou lisible avec Flipbook). Grâce à l'application **Kiosque Radio**, il est également possible de se procurer le magazine au numéro. **Sous Android et sous IOS**, les Éditions HF ont également développé une application dédiée à l'actualité en temps réel de la radio. L'application *LaLettrePro* propose à sa manière **un tour d'horizon de l'actualité du jour** enrichie par différentes parties : les offres et demandes d'emploi du secteur, les podcasts, les résultats d'audience ou encore une entrée vers le magazine mensuel. À chaque information importante, un **Push Alerte Info** est aussitôt envoyé vers plus de **3 000 professionnels, directement sur leur smartphone**.

## LIRE

### Pas encore abonné à *La Lettre Pro de la Radio* ?



L'équipe des Éditions HF vous propose de vous laisser tenter avec un abonnement au prix exceptionnel de 9,90 €.

Une offre spéciale qui vous permettra de feuilleter le contenu de *La Lettre Pro de la Radio* de manière digitale.

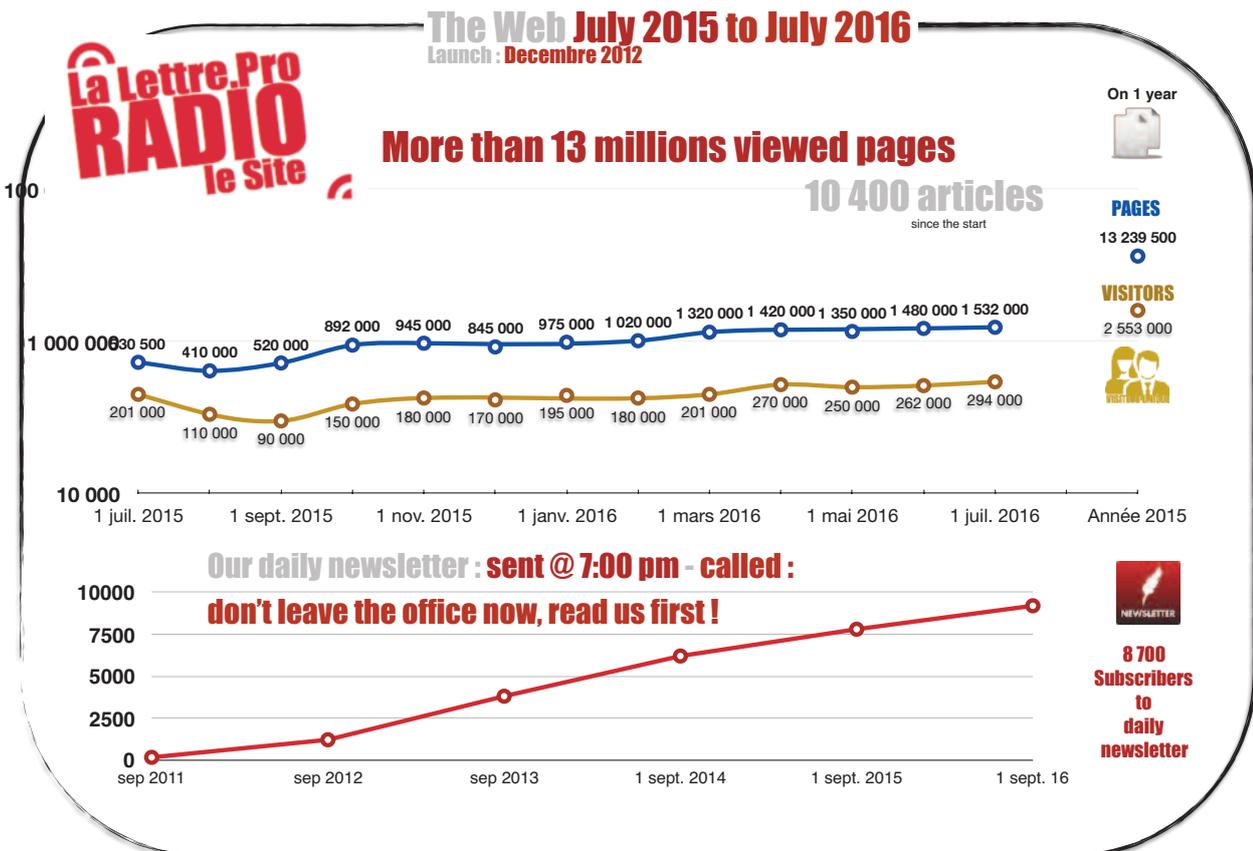
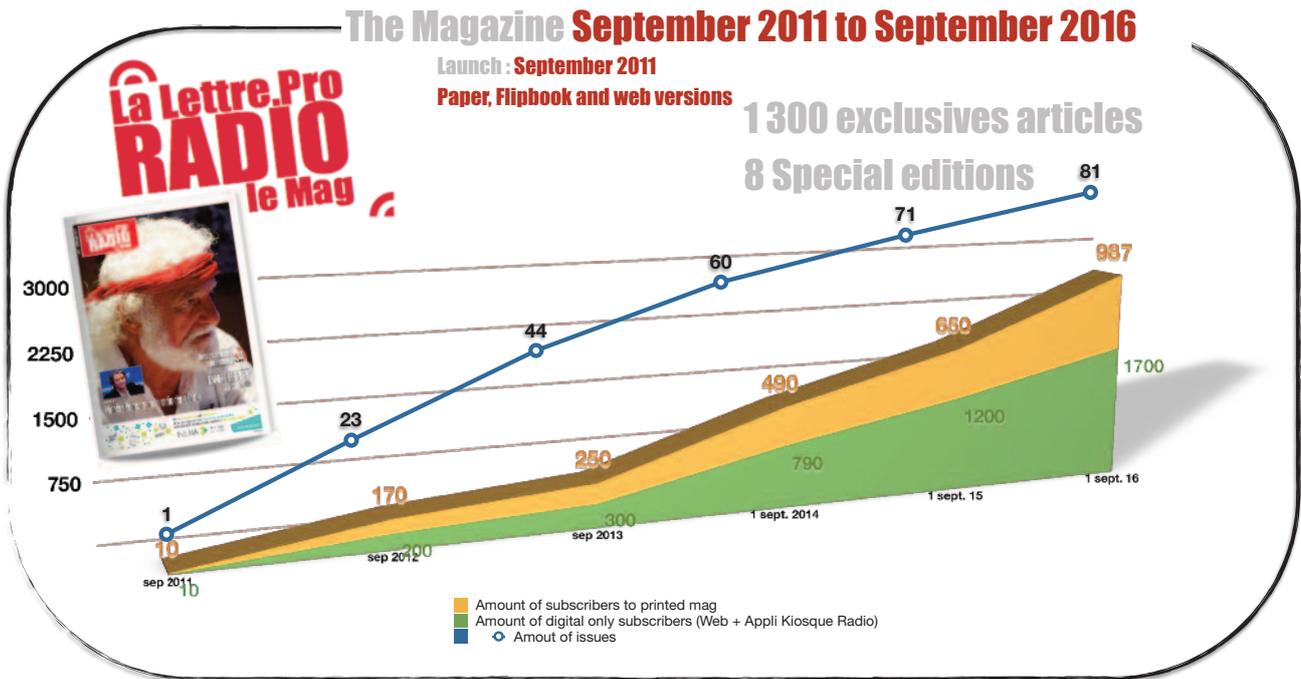
Les Éditions HF vous proposent un **abonnement mensuel découverte** à *La Lettre Pro de la Radio* au format digital. Cet abonnement à 9,90 euros est valable de manière illimitée. Vous aurez accès à **l'ensemble du contenu numérique** en ligne sur nos différents supports.

Un accès gratuit et illimité à tous les articles du site web *lalettre.pro* (grâce à un login et mot de passe), un accès au **Kiosque Radio** (iPhone/iPad avec le même login et mot de passe), vous pourrez également **déposer gratuitement vos petites annonces** sur le site (option payante pour la parution sur la version papier) et **bénéficierez d'un tarif préférentiel** sur l'ensemble des produits de notre boutique en ligne.



AUDIENCE

# Les chiffres clés du Mag et du Site





## PROGRAMME

# Réservez dès aujourd'hui

### CONTENUS

## Le Salon de la Radio pour approfondir ses connaissances



Au Salon de la Radio, près d'une centaine de sessions permettent de rassasier l'appétit des curieux, soucieux de venir au Salon de la Radio pour approfondir leurs connaissances et y trouver de nouvelles possibilités de développement.

La conférence d'ouverture est traditionnellement consacrée au paysage radiophonique **du pays mis à l'honneur**, une thématique déclinée au travers d'une dizaine d'ateliers.

Le rôle de l'auditeur, le choix du micro, les tendances de l'habillage, le traitement du signal, les clés de l'interactivité, la problématique des quotas, l'audience... sont autant de sujets d'actualité proposés sous la forme de rencontres **afin de provoquer le débat** et repartir avec des idées et de nouvelles pistes à mettre en pratique devant le micro. Pour le visiteur, la seule difficulté est donc **de faire des choix judicieux pour optimiser sa venue au Salon de la Radio**.

Par ailleurs, rappelons que chaque année, **plusieurs études exclusives** concernant les enjeux de la radio seront dévoilées durant l'événement. •

### PROGRAMME

## Des animations en continu au Salon de la Radio



Plus qu'un simple salon, cet événement festif permet aussi de célébrer la radio. Et c'est bien là toute la philosophie de ce rassemblement : **convivialité, confraternité et solidarité**.

Chaque année, de nombreuses animations ponctuent les trois journées. Bien sûr, **on pense à la nocturne** (et à son ambiance musicale particulière) qui débute à 18h pour s'achever avant les douze coups de minuit. Un temps fort du Salon de la Radio **pour parler radio en toute décontraction**. Il ne faut pas oublier non plus la remise des Prix ON'R, qui récompensent neuf radios réparties dans 9 catégories, **la cérémonie des Radiopub Awards** qui salue, à sa façon, la créativité publicitaire locale, **le concours des Jeunes Talents de la Radio et de la Télévision**... Enfin, outre ses ateliers, soulignons la création de l'espace WebRadio dans lequel les professionnels des webradios peuvent partager et échanger librement. •

### DIGITAL

## La Radio du Salon de la Radio : une réalisation Made in France



Durant toute la durée du salon, La Radio du Salon de la Radio est le point névralgique de la manifestation et accueille les exposants, les personnalités et les intervenants. Elle offre, comme on

peut s'en douter, un programme spécifique et de qualité.

Cette station éphémère est diffusée **grâce à un flux vidéo motorisé par multiCam Live**, flux notamment disponible sur le site [salondelaradio.com](http://salondelaradio.com). Une réalisation technique aussi impeccable que stupéfiante **permettant aux visiteurs de suivre en temps réel les coulisses** de son fonctionnement grâce aux services et aux produits de partenaires historiques : **RCS Europe, Broadcast associés, Maxi l'Air, multiCam Systems, Save Diffusion et VizionR**.

En 2017, pour la deuxième fois, cette station éphémère a également été diffusée **en direct sur la Radio Numérique Terrestre (RNT)** parisienne, depuis le site des Mercuriales, **grâce au savoir-faire technique de towerCast**, autre partenaire historique. •

## Le premier .radio au monde

La première extension en ".radio" sur un site web est revenue à l'European Radio Show ! En janvier 2017, cette première mondiale a été destinée au site en version anglaise du Salon de la Radio, le site [european-show.radio](http://european-show.radio).

L'extension .radio a comme objectif de fédérer la communauté des 65 000 radios hertziennes et des quelque 60 000 webradios dans le monde. Cette extension de nom de domaine a été déléguée le 21 juillet 2016 à l'UER (Union Européenne de Radiodiffusion) par l'autorité suprême de régulation des noms de domaine, l'ICANN. Le .radio a été officiellement présenté et lancé en avant-première au Salon de la Radio, en janvier 2017. •





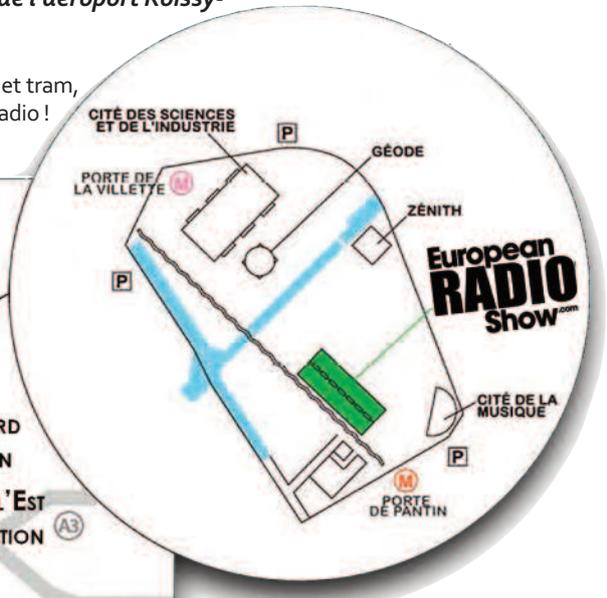
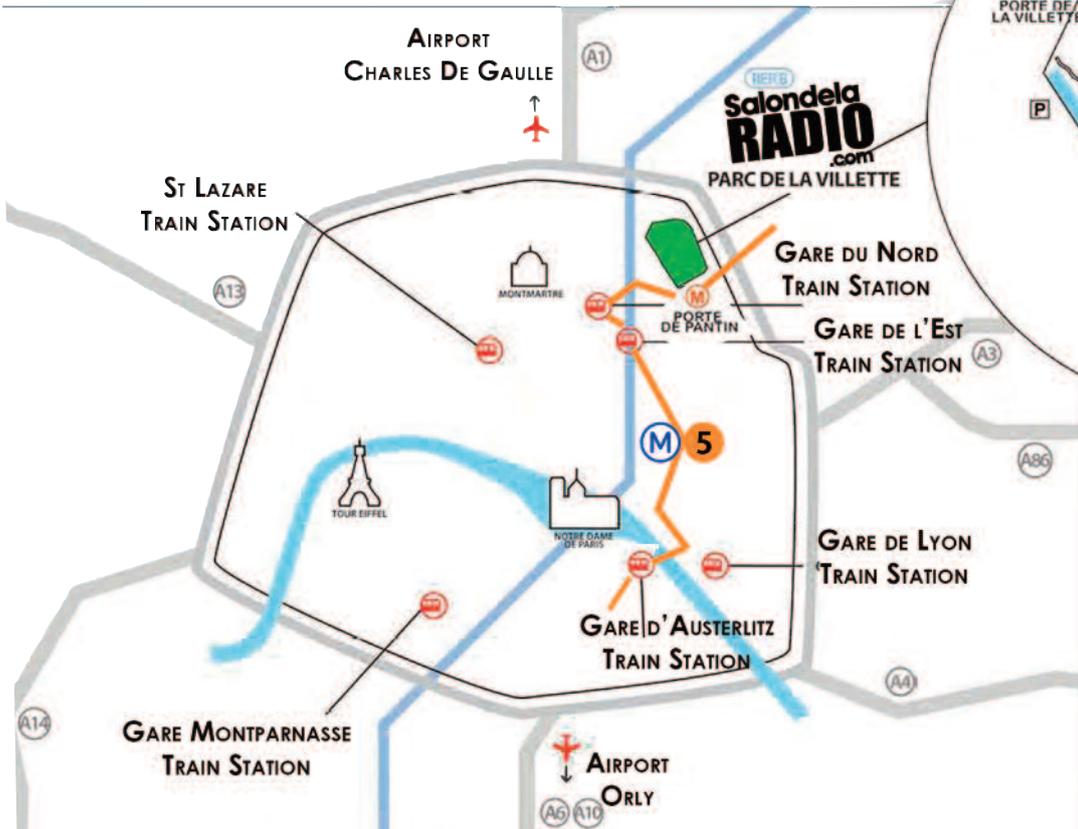
TRANSPORT

# La Grande Halle de la Villette : l'endroit idéal pour un Salon de la Radio à Paris



*Spacieuse et incroyablement chic, la Grande Halle de la Villette possède une architecture typique qui en dit long sur l'histoire de la plus belle ville du monde. Idéalement placée, la Grande Halle de la Villette bénéficie d'un accès rapide et direct depuis la gare du Nord, la gare de l'Est et la gare d'Austerlitz. Elle est implantée à seulement 19 km de l'aéroport Roissy-Charles-de-Gaulle et moins de 7 km de celui du Bourget.*

Avec de nombreux hôtels à proximité et des lignes disponibles à chaque instant en bus, métro et tram, ce lieu vous offrira de réelles facilités lorsqu'en 2018, vous participerez au prochain Salon de la Radio !



*Le Salon de la Radio a été annoncé par les exposants comme le Salon le plus simple d'accès après le salon IBC d'Amsterdam.*

25,26 & 27 janvier  
**Salon**  
 de la **RADIO**  
 .com  
 2018



# Les partenaires 2017

<p>Partenaires Médias 2017</p>		<p>Partenaires Groupements Radios</p>	
------------------------------------	--	---	--